



Communiqué de Presse



Certifié avec **wiztrust**

VALORISATION DE LA DATA

Quand la donnée devient un moteur de performance : le Canada parmi les pays les plus avancés

Montréal, le 9 février 2026 – Equans, leader mondial des services multi-techniques, dévoile, en partenariat avec *L'Usine Nouvelle* et *L'Usine Digitale* (Infopro Digital), les résultats d'une étude internationale sur la valorisation de la donnée, menée auprès de 980 décideurs dans six pays (Canada, États-Unis, France, Belgique, Pays-Bas et Royaume-Uni).

Menée pour comprendre comment les organisations passent d'une donnée simplement « bien gérée » à une donnée génératrice de performance, cette étude révèle que le Canada se distingue comme l'un des pays les plus avancés au monde pour transformer la data en résultats mesurables, grâce à une approche pragmatique déjà très opérationnelle.

Chiffres clés

À l'international :

- **91 %** des organisations déclarent avoir une gouvernance data : le défi se joue désormais dans la mise en œuvre concrète et la création de valeur.
- **45 % seulement** exploitent plus de la moitié de leurs données : **la valeur reste sous-industrialisée**, malgré un discours stratégique largement partagé.

Au Canada :

- **95 % des organisations canadiennes disposent d'une gouvernance data structurée** : la sécurité et le cadre sont solidement installés.
- **55 %** de ces organisations exploitent plus de la moitié de leurs données : **le meilleur résultat de l'étude**, devant les États-Unis et le Royaume-Uni.
- **40 % utilisent déjà l'IA** pour exploiter leurs données.

Au Canada, la data n'est pas seulement sécurisée : elle crée de la valeur

Entre la collecte, la protection ou encore l'encadrement de la donnée, le Canada maîtrise largement le traitement de celle-ci. L'étude démontre que **les organisations canadiennes ont posé des règles claires de gouvernance pour sécuriser la data.**

Résultat, avec plus d'une organisation sur deux qui exploite réellement la majorité de ses données, le Canada se positionne au-devant de la parade. Les organisations canadiennes transforment la donnée collectée en décision, en efficacité opérationnelle et en performance mesurable. **La data n'est plus seulement stockée, elle est activée, partagée et utilisée pour prendre des décisions. Une maturité qui se distingue sur la scène internationale** alors que

l'étude démontre que **seules 45 % des organisations participantes** déclarent exploiter plus de la moitié des données collectées.

Une accélération maîtrisée

Le Canada est le pays où la part d'organisations déclarant exploiter plus de la moitié de leurs données est la plus élevée (**55 %**), notamment devant le Royaume-Uni (54 %) et les États-Unis (52 %), et où la démarche est le plus souvent perçue comme opérationnelle (**67 %**). Ainsi, le profil canadien se distingue par un équilibre singulier : pas de course à l'aveugle à la technologie, mais une standardisation progressive des usages de manière solide dans le temps.

La data est avant tout mobilisée pour :

- **Le pilotage des opérations** : avec **50 %** des organisations canadiennes qui mobilisent la donnée pour le suivi opérationnel, le Canada se situe au niveau des pays anglo-saxons les plus avancés.
- **L'amélioration des services** : la donnée est utilisée pour l'optimisation des services et produits par **53 %** des organisations canadiennes (c'est-à-dire pour la personnalisation, l'optimisation des processus et l'amélioration de la qualité).
- **L'aide à la décision stratégique** : **45%** des organisations canadiennes déclarent utiliser la donnée pour soutenir la décision stratégique (analyse prédictive, planification, simulation).

Cette configuration suggère une maturité qui se construit moins par un « coup » technologique que par une **standardisation progressive des usages**, plus robuste dans la durée. Elle prépare un terrain favorable à l'IA : **40 %** déclarent déjà utiliser l'IA pour exploiter leurs données.

L'évolution de l'IA dépend de la maturité des données collectées.

Au Canada, l'IA progresse sur un socle solide grâce à des données sécurisées, une qualité maîtrisée, un partage interne concret et mesurable et des outils de Business Intelligence déjà bien ancrés au sein des organisations. Cette approche permet au Canada de percevoir l'IA comme un prolongement logique de la stratégie data existante, et d'en tirer, profit plutôt que d'y voir une promesse abstraite.

L'étude rappelle ainsi un point clé : l'IA devient un levier durable uniquement lorsqu'elle s'appuie sur une donnée déjà **unifiée, partagée et pilotée**. Autrement, l'étude démontre que l'IA n'efface pas les écarts, mais les amplifie.

Citation

« Cette étude confirme que, au Canada, la question n'est plus seulement de protéger ou d'organiser la donnée, mais de l'activer pleinement pour générer de la performance. Cette maturité crée un terrain particulièrement favorable pour l'IA, qui devient un prolongement naturel de stratégies data déjà solides. Chez Equans, notre ambition est d'aider nos clients à révéler la valeur de leurs données, parfois invisibles, en les transformant en leviers opérationnels. Ce qui rend notre approche unique, c'est notre double compétence : nous sommes à la fois ancrés sur le terrain grâce à notre expertise multi-technique et experts du numérique. Cette combinaison nous permet de capter les données là où elles naissent, de les agréger intelligemment et de les transformer en actions concrètes. Qu'il s'agisse d'optimiser des infrastructures, de moderniser

des environnements industriels ou de renforcer la compétitivité des organisations publiques et privées. » - **Pierre Loyer, Vice-Président Exécutif Développement Commercial**

Méthodologie : étude réalisée en ligne par l'institut d'études d'Infopro Digital pour L'Usine Nouvelle / L'Usine Digitale et Equans, du 24 novembre au 5 décembre 2025, auprès de 980 répondants dans 6 pays, dont 480 en France et 100 dans chacun des cinq autres pays (Canada, États-Unis, Belgique, Pays-Bas et Royaume-Uni).

À propos du Groupe Equans

Filiale du groupe Bouygues, Equans est un leader mondial du secteur de l'énergie et des services avec des opérations dans 20 pays, 90 000 collaborateurs présents sur 5 continents et un chiffre d'affaires de 28,8 milliards CAD (19,2 milliards d'euros) en 2024.

Equans conçoit, installe et fournit des solutions sur mesure pour améliorer les équipements, systèmes et processus techniques de ses clients et optimiser leur utilisation dans le cadre de leurs transitions énergétique, industrielle et numérique. Grâce à une forte empreinte locale basée sur ses marques historiques et une expertise technique de premier plan, les experts hautement qualifiés d'Equans sont capables d'accompagner les régions, les villes, les industries et les bâtiments dans les domaines du CVC (chauffage, ventilation et climatisation), de la réfrigération et de la sécurité incendie, de la gestion des installations, du numérique et des TIC, de l'électricité, de la mécanique et de la robotique. Equans est le leader sur les principaux marchés européens (France, Suisse, Belgique, Pays-Bas et Royaume-Uni) et dispose également d'une solide présence en Amérique du Nord (Canada et États-Unis) et en Amérique latine.

www.equans.com

À propos d'Equans Services

Actif au Canada et aux États-Unis depuis plus de 30 ans, Equans Services est le partenaire des entreprises, industriels et institutions qui souhaitent tendre vers des bâtiments plus connectés, gérer leurs installations de manière efficace et réduire leur empreinte carbone.

Axé sur la performance environnementale, opérationnelle et numérique, nous concevons, installons et maintenons des solutions sur mesure pour améliorer les installations, les systèmes et les infrastructures de nos clients. Nos offres principales se concentrent dans les domaines suivants :

- Gestion intégrée d'actifs et d'installations (Integrated Facility Management) ;
- Opération et maintenance de bâtiments et d'équipements ;
- Solutions d'efficacité énergétiques et plan de décarbonation et de développement durable ;
- Automatisation des bâtiments ;
- Solutions pour le transport et la mobilité.

Pour en savoir plus, visitez www.equansservices.com/

Contact media

Jessica Rousseau, TACT | jrousseau@tactconseil.ca